

# Інтернет-імідж педагога або основні правила професійної етики в соцмережах

## (інформаційно-методичний poradnik)

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною сучасного суспільства. Ми вже не уявляємо свого життя без Facebook чи Telegram, Twitter чи Instagram...

Кожна сучасна та освічена людина вважає своїм обов'язком мати профіль хоча б в одній із соціальних мереж.

Не минула ця світова "мода" і педагогів.

Якщо педагог сьогодні не презентує себе в інтернет-середовищі, він втрачає в очах у своїх вихованців: цифрове покоління не може зрозуміти цього. Тому, професійні дороги педагога, який прагне бути цікавим та затребуваним, конкурентоспроможним, обов'язково ведуть до соцмереж – туди, де проводять "свій" час його підопічні.

То все ж: мода чи необхідність?

Сьогодні більшість українських педагогів мають свій сайт чи блог, де розміщують корисну та цікаву інформацію для вихованців, батьків. Все більшої популярності набирають публікації власних розробок: конспекти занять, заходів, дидактичні матеріали, завдяки чому забезпечується обмін досвідом та отримання зворотного зв'язку від колег-педагогів. Таким чином, з інформації на сайті, блозі чи в соцмережі педагога можна отримати максимум знань про його професійну діяльність.

Розглянемо основні позитивні сторони використання соцмереж у педагогічній діяльності:

1. Спілкуючись зі своїми вихованцями на "їхній території" педагог стає ближче до них. Це полегшує комунікацію, сприяє кращому взаєморозумінню.
2. В соціальних мережах досить зручно користуватись електронними книгами, посібниками, додатковими матеріалами, яких немає на інших ресурсах, в інших місцях (бібліотеки, архіви).
3. Перед екраном монітора сором'язливі та невпевнені в собі вихованці почуваються впевненіше, спокійніше, розкутіше, а відтак – охоче йдуть на контакт, що знову ж сприяє кращому взаєморозумінню та співпраці.
4. У соцмережах можливо організувати не лише навчання, а й виховну роботу та дозвілля (планувати спільні заходи, екскурсії, конкурси, розваги, ділитися враженнями, світлинами, відео).
5. Розробка спільно з вихованцями творчих проєктів в онлайн-режимі забезпечить педагогу постійний доступ до висвітлених результатів, та дасть змогу контролювати розвиток цих проєктів.
6. Можливість запису та опублікування аудіо- та відеофайлів занять чи просто цікавих фактів, подій, історій.
7. "Онлайн-трансляція". Хто би міг подумати ще кілька років тому про можливість "живого" заняття на відстані? Всі запитання та завдання можна попередньо опублікувати в чаті, що не відволікатиме педагога від роботи.
8. Тримає зв'язок з батьками своїх вихованців саме через соцмережі тощо.

Ясна річ, існують і "червоні прапори" у використанні соцмереж як ресурсу комунікації, про які не слід забувати:

1. Чинники, які відволікають дітей від освітнього ресурсу. Спілкування з друзями та розважальний контент "перетягують" їхню увагу.
2. Сторінка педагога (соцмережі, сайт, блог) повинна систематично оновлюватись та поповнюватись якісним змістом, щоб не втратити зацікавленість вихованців.
3. Якісний Інтернет та вільний доступ до нього (не всі заклади освіти можуть цим пишатися).
4. Ведення групи чи блогу у соцмережах – особиста ініціатива педагога, яка не оплачується. Нехай цей факт ніяк не вплине на якість роботи.

Старший учитель школи в Північному Лондоні, відповідальний за поліпшення якості викладання й навчання у своєму начальному закладі, автор одного з найпопулярніших блогів для вчителів у Британії – Росс МакГіл – дає кілька порад щодо того, як поводитися педагогу в мережі. У 2015 році Росс увійшов до рейтингу 500 найвпливовіших британців. Його часто запрошують на національні конференції щодо розвитку освіти; систематично друкується в пресі щодо освітньої політики.

### ПОРАДИ ВІД РОССА МАКГІЛА ЩОДО ВЕДЕННЯ СТОРІНКИ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ

Порада 1. Налаштуйте персональну сторінку в соціальній мережі так, щоб вона виглядала професійно.

Порада 2. Захистіть свою приватну інформацію.

Порада 3. Перш ніж щось опублікувати, поставте собі запитання: «Як би я на це відреагував, якби був на місці батьків вихованця?»

Порада 4. Будьте прикладом для дітей – покажіть їм, як потрібно себе поводити в мережі.

Порада 5. Виважено ставтеся до розміщення особистих фото. Пам'ятайте, що їх бачитимуть колеги, учні (вихованці), батьки.

Порада 6. Захистіть свої паролі - не дозволяйте нікому користуватися вашими гаджетами чи заходити на особисту сторінку.

Порада 7. Попросіть друзів і родичів не позначати вас там, де можна скомпрометувати вас як професіонала.

Порада 8. Пишіть на теми, які стосуються вашої професійної діяльності – це демонструватиме ваш професіоналізм і знання предметної галузі.

Порада 9. Завжди пам'ятайте, що соціальні мережі мають неймовірну силу: вам потрібно чимало років, щоб вибудувати професійну репутацію, але достатньо кількох секунд, щоб її зруйнувати.

Кожен педагог, безперечно, сам вирішуватиме, які поради Росса брати до уваги й чи брати взагалі...

Сьогодні ж ми переконані, що ви – сучасна людина, яка крокує "в ногу з часом", а відтак – вже є користувачем соціальних мереж. Та не забувайте, що відносини у соцмережах мають багато особливостей, які педагогу слід пам'ятати.

Головний принцип – необхідність дотримуватись тих канонів поведінки, що й в реальному житті. Інакше кажучи, образ педагога в аудиторії і в соцмережі повинен співпадати. Це надзвичайно важливо для формування довіри між педагогом та його вихованцями.

Тому, бережімо свій авторитет і пам'ятаймо: "В соцмережах, як в житті: красиво, цікаво, вишукано!"

### **Використані джерела**

1. Вчитель у соціальній мережі. Поради Росса МакГіла. URL: <http://teach-hub.com/profilvchytelya-u-sotsialnij-merezhi/> (дата звернення: 18.07.2018).
2. 15 важных правил поведения в интернете. URL:<https://www.gq.ru/person/15-vazhnyh-pravilpovedeniya-v-internete>
- 3.<https://www.google.com/amp/s/librarycre.wordpress.com/2019/03/05/internet-image-of-the-teacher/amp/>

**Матеріал підготувала Оксана Дирда**